



ACTIVANDO SUEÑOS



BALANCE SOCIAL

Memoria Social

2020



ÍNDICE

- Introducción

A. Presentación.

1. ¿Quiénes somos? Misión, Visión y Objetivos.
2. Organigrama.
3. Vinculación e inserción en el sistema social.

B. Memoria económica y social.

-Inversiones. Expectativas de futuro.

C. Composición plantilla.

-Grado de inserción. Formación.

D. Previsiones del próximo ejercicio.



Introducción

Este instrumento, al que llamamos Balance Social, permite establecer pautas y procedimientos de selección, recogida, procesamiento y análisis de informaciones derivados de las personas trabajadoras y de las actividades internas y externas que se desarrollan en nuestra Empresa de Inserción.

Con la realización de este balance se pretende aportar una valoración de la entidad, donde refleje la situación socioeconómica de la empresa, así como los efectos positivos que ésta provoca en su entorno, utilizando para ello elementos objetivos, cuantitativos y cualitativos para analizar resultados.

Las utilidades de este balance son primordialmente dos:

A nivel interno: como instrumento de análisis, para la organización estratégica y la mejora continua en la gestión de las Empresas de Inserción.

A nivel externo: como instrumento de comunicación de las actuaciones e impacto de las Empresas de Inserción hacia todos los grupos de: administraciones públicas, servicios sociales, entidades sociales, empresas, ONGs, medios de comunicación y la ciudadanía en general.



A. Presentación

1. ¿Quiénes somos? Misión, Visión y Objetivos.

Activando Sueños es una empresa de inserción laboral calificada por el Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias, creada por la Asociación Afedes en 2016, con dirección C/Laurel, 28, Icod de los Vinos. Es la primera empresa de inserción laboral de Icod de los Vinos y del noroeste de la Isla de Tenerife.

La **actividad** de Activando Sueños, en este momento, se enfoca dentro del comercio al por menor de productos y ofrece artículos de papelería, material escolar, encuadernaciones, fotocopias, manualidades, artículos de regalo y cumpleaños, alimentación, bebidas... además colaborando con los comercios locales, el entorno y la dinamización social y empresarial, e incluso con productos locales, artesanales etc.

La **misión** de Activando Sueños consiste en la integración, inserción y formación sociolaboral de colectivos en situación de exclusión social, con dificultades de acceso al empleo y/o con bajo nivel de cualificación, a los cuales se pretende capacitar mediante una formación teórica y práctica de manos de profesionales, como tránsito al empleo ordinario.

La **visión** de Activando Sueños es impulsar y hacer realidad la inclusión laboral de personas en exclusión social en el ámbito de actuación de la empresa y participar en Asociaciones y Redes que tengan el mismo objetivo.

Nuestros **objetivos** se enfocan principalmente en dos vertientes:

- Integración laboral, siempre como empresas de tránsito, donde personas con dificultades de inserción Sociolaboral desarrollan las capacidades necesarias para



que, tras su paso por la empresa de inserción, puedan incorporarse al mercado normalizado.

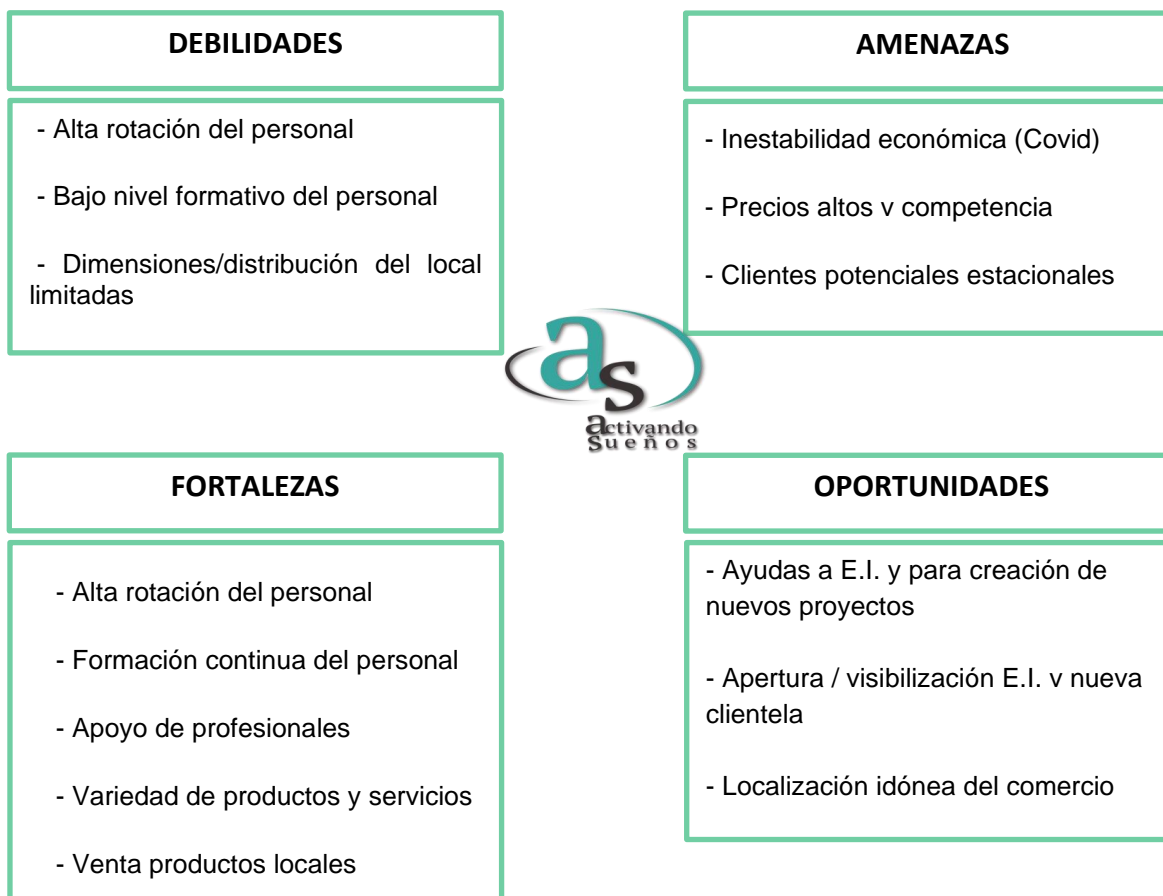
- Mantener una capacidad productiva sostenible que lleve a la empresa a consolidar los puesto de trabajo y aumentar el número de personas trabajadoras en lo posible.

La **clientela potencial** de “Activando Sueños” proviene de los/as estudiantes de los institutos y colegios del municipio, los/as usuarios/as de la oficina de desempleo, escuelas deportivas (fútbol, atletismo, gimnasia rítmica), piscina y gimnasio municipal, Escuela Oficial de Idiomas, pabellón municipal, etc. Además de ello, participamos en los mercados locales de la comarca potenciando el comercio local.



Plan estratégico

Para realizar un plan estratégico hemos elaborado un análisis DAFO a nuestra empresa y hemos obtenido los siguientes resultados:



Si analizamos nuestro DAFO, obtenemos las siguientes conclusiones:

- Nuestra empresa de inserción cuenta con una alta rotación del personal por lo que por un lado es necesario la formación constante del personal pero al mismo tiempo tenemos un personal con renovadas energías y que puede aportar nuevas ideas al proyecto.



- Contamos también con un personal con bajo nivel formativo, por lo que es necesario una formación constante. Debido a nuestra estructura contamos con formación continua y con apoyo continuo de profesionales en las diferentes áreas sociolaborales.
- Nuestro local cuenta con unas dimensiones reducidas y su distribución puede impedir la buena visibilización y venta del producto.
- Contamos con una gran variedad de productos y servicios, que se adaptan a diferentes tipos de clientes.
- Debido a la inestabilidad económica actual, se nos hace muy difícil planificar a medio o largo plazo, compra o no de productos así como su disponibilidad. El cierre de los colegios así como de las actividades deportivas ha provocado una disminución de la clientela.
- Nuestra principal clientela son los/as estudiantes, debido a su estacionalidad, dependemos de la apertura o no de los colegios y centros deportivos para conseguir beneficios. Aunque al mismo tiempo nuestro local cuenta con una muy buena localización.
- Actualmente contamos con subvenciones para las empresas de inserción así como ayudas para nuevos proyectos.
- Debido también a la situación actual y a la mejora de la visibilización de las empresas de inserción, se ha ampliado el conocimiento de las mismas y ha provocado y provocará una ampliación y diversificación de la clientela.



Todos los resultados que Activando Sueños obtenga de su actividad van a parar íntegramente a la contratación de personal. Por ello, necesitamos consolidar la empresa mediante un crecimiento sostenido para poder seguir contratando a más personal.

En nuestra empresa son muy importantes los siguientes aspectos:

- Formación del personal tanto presencial como online.
- Insertar a nuestro personal en el mercado laboral ordinario.
- Organización interna eficiente.
- Buena comunicación con los proveedores.
- Fidelizar a la clientela.

Plan de acción a realizar

PLANIFICACIÓN FINANCIERA	
OBJETIVOS	ACCIONES
1. AUMENTAR INGRESOS	1.1. Determinar cada mes el Objetivo comercial de cada trabajador/a y realizar un seguimiento de los mismos.
	1.2. Establecer plan de ventas con actuaciones concretas: nuevos productos, promociones, fomento del comercio local,...
2. MANTENER RENTABILIDAD	2.1. Elaboración de presupuesto anual
	Establecer un % de margen bruto
	Establecer un control de costes

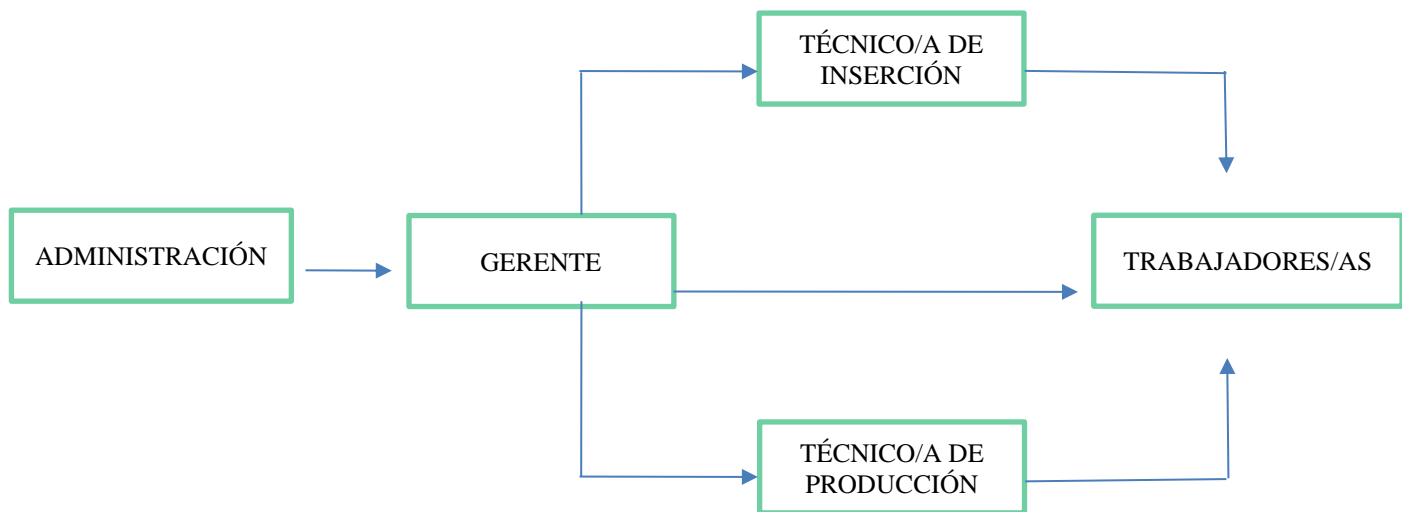
CLIENTE	
OBJETIVOS	ACCIONES
1. ANÁLISIS DE LA CLIENTELA	<p>1.1. Estudio y clasificación de los tipos de clientes</p> <p>1.2. Adaptar la atención al tipo de cliente</p>
2. AGILIDAD DE RESPUESTA	<p>2.1. Determinar tiempos máximos de respuesta</p> <hr/> <p>2.2. Identificar y clasificar las consultas, precios... a través de un listado</p> <hr/> <p>2.3. Analizar las causas de no resolver a tiempo las consultas</p>
3. DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	<p>3.1. Búsqueda de nuevos productos o servicios (tienda/mercado)</p> <p>3.2. Nueva gama de productos o servicios para nueva clientela (empresas públicas: licitaciones)</p>



ORGANIZACIÓN INTERNA	
OBJETIVOS	ACCIONES
1. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	1.1. Estudio y análisis de la competencia así como los productos que ofrecen.
2. IMPULSAR LA GESTIÓN COMERCIAL	2.1. Mejorar nuestra presencia en la RRSS
	2.2. Modificar nuestro catálogo de productos y servicios.
3. IMPULSO DE LA CALIDAD	3.1. Identificar e implantar los procesos necesarios para el buen funcionamiento de la empresa
	3.2. Sugerencias de mejoras

PERSONAL	
OBJETIVOS	ACCIONES
1. FORMACIÓN	<p>1.1. Identificar las acciones formativas necesarias</p> <p>1.2. Impulsar la realización de acciones enfocadas a los objetivos de cada mes.</p> <hr/> <p>1.3. Identificar las necesidades formativas reales de nuestros/as trabajadores/as</p>
2. INSERCIÓN EFECTIVA MERCADO ORDINARIO	<p>2.1. Realizar itinerarios personalizados</p> <p>2.2. Búsqueda de ofertas adaptadas al perfil del personal</p>

2. Organigrama



3. Vinculación e inserción en el sistema social

Actualmente, en el ámbito territorial, nuestra empresa pertenece a la Asociación de Empresas de Inserción de Canarias, ADEICAN. Además, esta asociación está dentro del grupo FAEDEI, Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción. Hemos participado en diferentes formaciones y actuaciones organizadas por ADEICAN, FAEDEI y Red Anagos, entre otros.



B. Memoria económica y social

- Inversiones. Expectativas de futuro

A continuación, se expondrá un resumen del balance económico de 2020 y 2019, donde podemos observar la cuenta de pérdidas y ganancias, activos, patrimonio neto y pasivo. Además de las Ayudas públicas a la empresas de inserción, la facturación por sectores, la fiscalidad y los gastos de personal.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	2019	2020
PÉRDIDAS Y GANANCIAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	88.273,61	54.858,20
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	5.167,19	9.542,36
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo		
4. Aprovisionamientos	-38.685,18	-39.130,48
5. Otros ingresos de explotación	98.789,59	89.161,68
6. Gastos de personal	-86.626,01	-80.565,48
7. Otros gastos de explotación	-56.250,26	-33.392,88
8. Amortización del inmovilizado	-379,80	-299,99
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		
10. Excesos de provisiones		
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		
12. Otros resultados	938,00	1.217,26
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	11.227,14	1.390,67
13. Ingresos financieros	21,40	95,40
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero		
b) Otros ingresos financieros	21,40	95,40
14. Gastos financieros	-240,65	-312,03
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros		
16. Diferencias de cambio		
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
18. Otros ingresos y gastos de carácter financiero		
a) Incorporación al activo de gastos financieros		
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores		
c) Resto de ingresos y gastos		
B) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18)	-219,25	-216,63
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	11.007,89	1.174,04
19. Impuestos sobre beneficios	-2.441,47	
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+19)	8.566,42	1.174,04



Balance de Situación

ACTIVO	2019	2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE	2.027,80	1.727,81
III. Inmovilizado material	1.467,80	1.167,81
216 MOBILIARIO	2.375,00	2.375,00
219 OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	405,00	405,00
281 AMORTIZACIÓN ACUMULADA DEL IN	-1.312,20	-1.612,19
VI. Inversiones financieras a largo plazo	560,00	560,00
260 FIANZAS CONSTITUIDAS A LARGO	560,00	560,00
B) ACTIVO CORRIENTE	131.749,06	108.174,25
I. Existencias	5.167,19	9.542,36
300 MERCADERÍAS A	5.167,19	9.542,36
III. Deudores comerciales y otras ctas.a cobrar	5.606,55	81.680,60
430 CLIENTES	5.575,15	289,88
470 HACIENDA PÚBLICA, DEUDORA POR	29,50	80.404,52
472 HACIENDA PÚBLICA, IVA SOPORTA	1,90	0
473 HACIENDA PÚBLICA, RETENCIONES	0	986,20
VII. Efectivo otros activos líquidos equivalen	120.975,32	16.951,29
570 CAJA, EUROS	168,90	172,73
572 BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉ	120.806,42	16.778,56
TOTAL ACTIVO (A + B)	133.776,86	109.902,06

PASIVO	2019	2020
A) PATRIMONIO NETO	87.290,04	84.392,84
A-1) Fondos propios	16.036,04	17.413,68
I. Dotación Fundacional/Fondo social	3.280,00	3.280,00
1. Dotación fundacional/Fondo social	3.280,00	3.280,00
100 CAPITAL SOCIAL	3.280,00	3.280,00
II. Reservas	4.189,62	12.756,04
112 RESERVA LEGAL	369,02	656,00
113 RESERVAS VOLUNTARIAS	3.374,77	10.412,19
114 RESERVAS ESPECIALES	445,83	1.687,85
III. Excedentes de ejercicios anteriores	0	0
IV. Excedente del ejercicio	8.566,42	1.377,64
A-2) Subvenciones, donaciones legados recibidos	71.254,00	66.979,16
132 OTRAS SUBVENCIONES, DONACIONES	71.254,00	66.979,16



PASIVO	2019	2020
C) PASIVO CORRIENTE	46.486,82	25.509,22
II. Deudas a corto plazo	-1.184,88	-1.585,21
1. Deudas con entidades de crédito	340,66	-49,73
520 DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTI	340,66	-49,73
3. Otras deudas a corto plazo	-1.525,54	-1.535,48
555 PARTIDAS PENDIENTES DE APLICA	-1.525,54	-1.535,48
V. Acreedores comerciales y otras ctas.a pagar	47.671,70	27.094,43
1. Proveedores	752,43	1.207,58
400 PROVEEDORES	752,43	1.207,58
2. Otros acreedores	46.919,27	25.886,85
410 ACREEDORES POR PRESTACIONES D	40.997,63	23.282,60
465 REMUNERACIONES PENDIENTES DE	1.169,48	0
475 HACIENDA PÚBLICA, ACREEDORA P	2.810,27	533,19
476 ORGANISMOS DE LA SEGURIDAD SO	1.941,89	2.071,06
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	133.776,86	109.902,06

Ayudas

Ayudas públicas a empresas de inserción

	Cantidad
Empleo inserción	35.250,00€
Gerencia	14.250,00€
Técnica producción	15.437,50€
Técnicas acompañamiento	15.437,50€
Inversiones	0,00€
Asistencias técnicas	0,00€
Otros conceptos	0,00 €
Total	80.375,00€

Clientela

Facturación por sectores

Sector privado	54.858,20€
Sector público	0,00€
Total	54.858,20€

Retorno social

Fiscalidad

Impuestos de sociedades 2019	2.441,47 €
Otros tributos	0,00€



Gastos personal anual

Salario bruto	59.755,35€
IRPF empleado	1.215,41€
Seguridad social empleados	3.825,85€
Salario neto	56.850,40€
Seguridad social empresa	19.668,15€
Total	141.315,15€

Distribución de resultados

Base de reparto	
Pérdidas y ganancias	1.174,07€
Total	1.174,07€

Distribución resultado año 2019

A reserva legal	
A reservas de capitalización	179,24€
A reservas voluntarias	1.788,04€
Total	1.967,28€

En cuanto a los resultados finales de 2020, el beneficio generado se destinará a reservas con el objeto de poder financiar actividades futuras e inversiones necesarias.

Nuestro objetivo de futuro es el incremento en las ventas que nos ayuden a tener mejores resultados en los beneficios.

Por otro lado, buscamos la diversificación de nuestros servicios en áreas como la limpieza o desinfección, entre otros.



C. Composición plantilla. Grado de inserción. Formación

Durante el año 2020 las personas contratadas como personal de la empresa de inserción “Activando Sueños de Inserción, SLU” son los que se detallan a continuación:

NOMBRE Y APELLIDOS	MUNICIPIO	FECHA DE NACIMIENTO	FECHA DE INCORPORACIÓN	FECHA FINALIZACIÓN
Yanira Rodríguez Toledo B	Icod de los Vinos	24/11/1989	13/06/2019	ACTIVO
Gabriela Alejandra Velázquez Guanchez B,H	Icod de los Vinos	13/08/1996	01/10/2019	ACTIVO
Macarena Toledo López B	San Juan de la Rambla	19/10/1977	09/10/2019	20/07/2020
Yaldira Lorenzo Lorenzo H	Buenavista del Norte	25/11/1998	08/10/2019	ACTIVO
Macarena Perez Romero B, H	Los Realejos	09/05/1994	08/02/2020	08/10/2020
Ana Luisa Regalado Abreu B,H	San Juan de la Rambla	21/06/1987	21/10/2020	ACTIVO
Alba Cruz Hernández B,H	Icod de los Vinos	12/05/1988	21/10/2020	ACTIVO

- **Descripción de la plantilla de la empresa:**

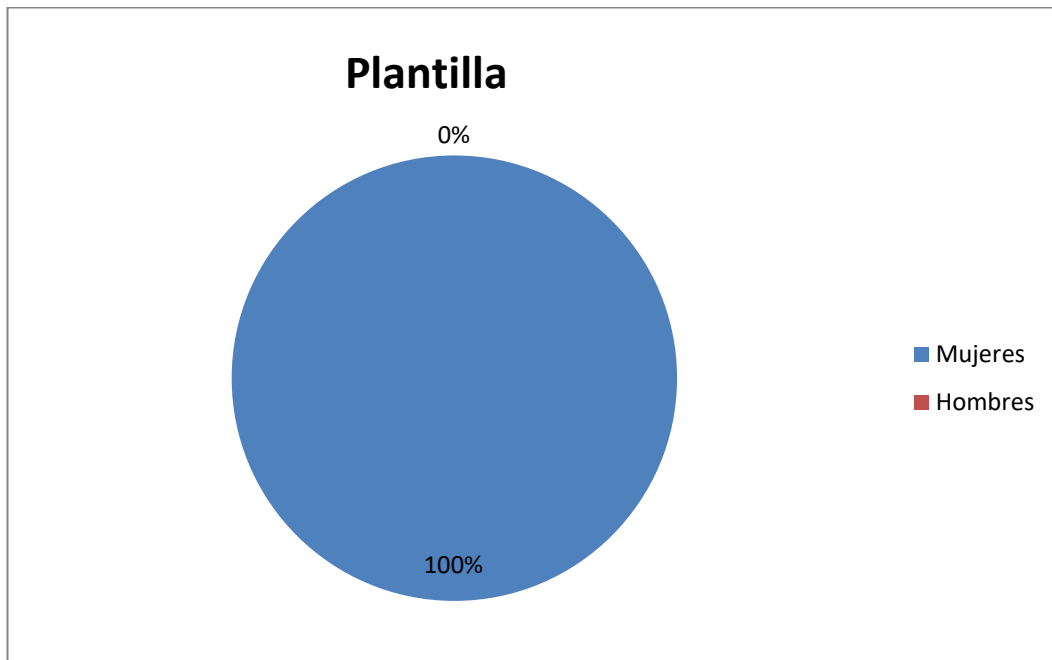
- **Composición**

A lo largo del ejercicio 2020 para llevar a cabo la actividad de la empresa, la composición de la plantilla a cargo de “Activado Sueños de Inserción S.L.U”., a lo largo del ejercicio 2020 ha sido:



- 1 Gerente.
- 1 Técnica de producción.
- 1 Técnica de inserción.
- Y Personal de Inserción: formado por 7 plazas/trabajadoras:

Plantilla:



- **La jornada laboral del personal de inserción.**

Las trabajadoras de la empresa Activando sueños de inserción SLU han sido contratadas a jornada completa y a jornada parcial, lo que equivale a 40 horas semanales de trabajo y 30 horas semanales con los descansos correspondientes según establece la ley.

	Jornada Completa	Jornada Parcial	Total
Mujeres inserción	6	1	7
Hombre inserción	0	0	0
Total	6	1	7

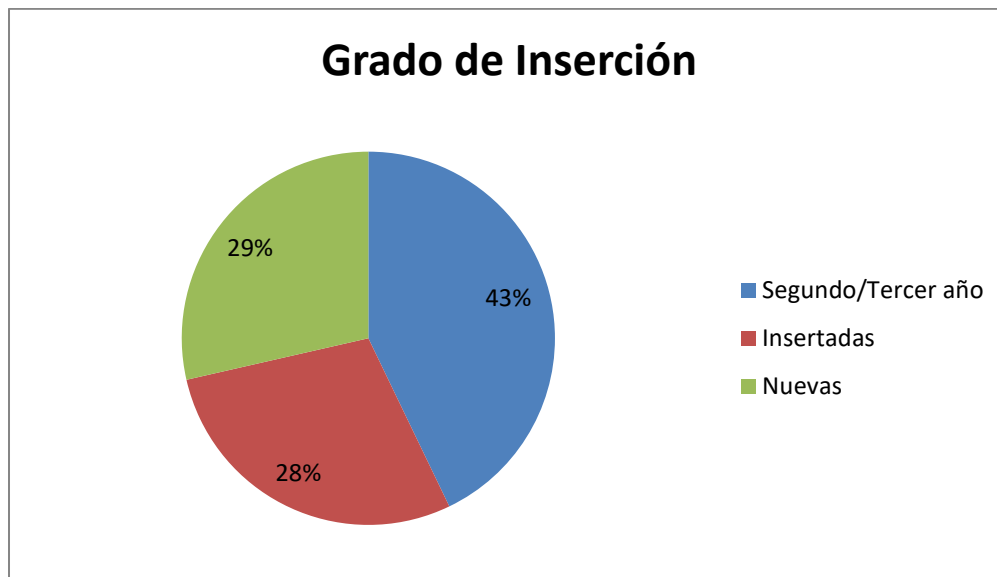


Debido a la situación del Covid, parte del personal pasó a ERTE por lo que el número de horas se vio reducido o eliminado. La siguiente tabla explica el número de horas realizadas y el periodo de duración de las mismas:

NOMBRE Y APELLIDOS	FECHA	NÚMERO DE HORAS
Yanira Rodríguez Toledo	13.06.2019-13.04.2020	40 horas
	13.04.2020-01.08.2020	0 horas
	01.08.2020-01.12.2020	15 horas
	01.12.2020-31.01.2021	20 horas
	01.02.2021 hasta la actualidad	40 horas
Gabriela Alejandra Velázquez Guanchez	Sin cambios	40 horas
Macarena Toledo López	09.10.2019-13.04.2020	40 horas
	13.04.2020-20.07.2020	0 horas
Macarena Pérez Romero	08.02.2020-12.04.2020	40 horas
	12.04.2020-01.07.2020	0 horas
	01.07.2020-08.10.2020	30 horas
Yaldira Lorenzo Lorenzo	09.10.2019-13.04.2020	40 horas
	13.04.2020-08.09.2020	0 horas
	08.09.2020-09.10.2020	15 horas
	09.10.2020-31.01.2021	20 horas
	01.02.2021 hasta la actualidad	40 horas
Ana Luisa Regalado Abreu	21.10.2020 - hasta la actualidad	40 horas
Alba Cruz Hernández	21.10.2020 – hasta la actualidad	30 horas

- **Grado inserción.**

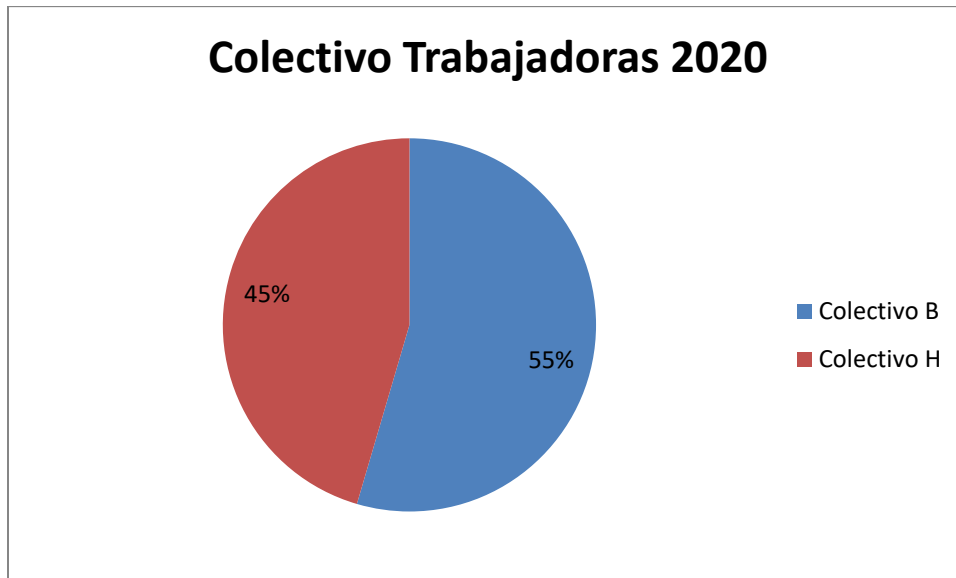
De las 7 trabajadoras, que han formado la empresa 3 continúan en la empresa de inserción debido a la situación de inestabilidad provocada por el Covid-19, donde 2 son plazas de segundo año y 1 plaza es de tercer año; 2 trabajadoras se han incorporado al mercado ordinario y 2 son plazas nuevas de primer año Finalizando el año 2020 con 5 plazas de inserción.



Activando Sueños de inserción SLU ha contado con 7 trabajadoras en plantilla en plazas de inserción.

De los cuales 6 trabajadoras pertenecen al colectivo B, refiriéndose a aquellas trabajadoras que no pueden acceder a la prestación.

Y 5 perteneciente al Colectivo H (personas procedentes de servicios de prevención e inserción social autorizada por las Comunidades autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla) art. 2.1 de la Ley 44/2017 de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción.



Nº personas en inserción que durante el año:

	PLAZAS
Continuaron el proceso de inserción	5
Abandonaron el proceso de inserción	0
Finalizaron su contrato	0
Finalizaron el proceso de inserción	2
TOTAL	7

Nº personas que han finalizado el proceso durante el año

	PLAZAS
Han encontrado empleo en el mercado ordinario por cuenta ajena	2



Han encontrado empleo en el mercado ordinario por cuenta propia	0
Han encontrado empleo en la empresa de inserción.	0
Están en desempleo	0
TOTAL	2

Formación Sociolaboral

Intervención sociolaboral

Nuestra intervención sociolaboral comenzó a partir de la contratación de las personas con especiales dificultades en nuestra empresa de inserción. Tuvimos la necesidad de definir y acotar nuestro ámbito de actuación con el fin de abordar desde éste los fenómenos que se nos presentaron y poder coordinar y secuenciar nuestras actuaciones para el futuro.

Nuestra intervención profesional se basó en incluir acciones mediante tutorías individualizadas que tuvieron carácter informativo, activador y motivador para el acceso al empleo y que suponen un ajuste de la persona a las exigencias laborales y profesionales.

Los tres objetivos que se establecieron fueron:

- Recualificación profesional/ocupacional.

Formación complementaria: para adaptarse mejor a las demandas del mercado.

- Adecuación en destrezas y conocimientos al ámbito laboral.

Orientación para el empleo, donde incluimos todas aquellas acciones grupales (talleres) o individuales que facilitan a la persona información que les sitúa y orienta en el mundo del empleo.

- Gestión de búsqueda de oportunidades.



Acciones grupales (talleres) generalmente, que implementan recursos (técnicas, habilidades y conocimientos) para acceder a oportunidades y afrontar en mejores condiciones los procesos de selección.

- Promoción de la igualdad, la autonomía y el desarrollo personal.

Acciones grupales e individuales con apoyo a la resolución de conflictos y desarrollo de habilidades en el ámbito laboral y social.

Formación complementaria

En el año 2020 la empresa de inserción ha realizado acciones específicas de formación complementaria, que permitan adecuar el nivel de formación de partida o las competencias profesionales adquiridas a las necesidades del sistema productivo. Realizando las siguientes formaciones:

Acción 1: Técnicas de atención al cliente con excelencia

Con esta acción pretendemos transmitirles a nuestras 6 participantes que tenemos que establecer una relación estrecha entre empresa y cliente, que nuestros clientes están en el centro de nuestra estrategia, deben sentirse escuchados, satisfechos e importantes. Para ello hemos impartido las 5 sesiones que se detallan.

Sesión 1 Perder clientes.

Sesión 2: El servicio de atención al cliente.

Sesión 3: Técnicas de Ventas.

Sesión 4: Objeción y su tratamiento.

Sesión 5: Cierre de Compra.

Acción 2: Preparación de pedidos

La formación impartida en esta acción se ha dividido en 6 secciones en las cuales han participado 6 trabajadoras. Y el objetivo principal de esta acción es garantizar que el



suministro de productos que requieren los clientes se haga de manera ininterrumpida y respetando los tiempos y formas exigidos

Sesión 1: Documentos de Compra y Venta.

Sesión 2: Pedidos.

Sesión 3: Albarán.

Sesión 4: Facturas

Sesión 5: Técnicas de Negociación.

Acción 3: **Operaciones auxiliares en el punto de ventas**

Los 6 participantes de esta acción han trabajado las competencias necesarias para realizar actividades auxiliares en el punto de venta siguiendo las instrucciones y criterios establecidos y utilizando el equipo necesario.

Sesión 1: Manejo del paquete office.

Sesión 2: Reprografía.

Sesión 3: Conocimiento de TPV y ventajas online.

Sesión 4: Gestión de correos electrónicos.

Sesión 5: Iniciación a la informática.

Sesión 6: Comercio y Marketing.

Sesión 7: Gestión administrativa para Pyme.

Sesión 8: Técnicas de animación en el punto de venta.

Sesión 9: Técnicas de empaquetado comercial de productos.

Acción 4. **Formación y Orientación laboral**

El objetivo principal de esta acción es acercar a las 6 alumnas participantes a la realidad del entorno laboral a la que va a acceder en el mercado laboral ordinario.

La dinámica metodológica que establecemos tiene como finalidad construir itinerarios personalizados para la inserción laboral situando su eje en el proceso de competencias, destrezas, conocimientos profesionales y habilidades básicas para el empleo.



De esta característica surge la necesidad de una constante evaluación y seguimiento de la persona a lo largo de todo el proceso.

Un aspecto muy importante es la Búsqueda Activa de Empleo en la que hacemos referencia a una serie de pasos, actitudes, conceptos y recursos que debemos manejar para lograr una óptima inserción o reinserción laboral.

Objetivos específicos:

- Conocer las demandas del mundo laboral.
- Identificar los recursos públicos y privados de búsqueda de empleo.
- Elaborar una carta de presentación y un curriculum vitae.
- Afrontar una entrevista de trabajo.
- Analizar la trayectoria académica y profesional para poder completarla y/o reconducirla.
- Crear una agenda de búsqueda de empleo.

Para ello hemos impartido las diferentes sesiones que se detallan a continuación:

Sesión 1: Orientación Laboral.

Sesión 2: Creación de empresa.

Sesión 3: Técnicas de búsqueda de empleo con perspectivas de género.

Sesión 4: Fomento del voluntariado; activo y participativo.

Sesión 5: Estrategias para la orientación laboral de personas con discapacidad.

En cada una de las acciones las participantes han evolucionado satisfactoriamente y logrando así los objetivos propuestos.

D. Previsiones del próximo ejercicio 2021

Las previsiones para el próximo ejercicio 2021 en lo referente al acompañamiento social de las plazas de inserción, es la de continuar trabajando el *“Itinerario Personalizado de Inserción”* con cada una de las trabajadoras, también se continuará con las Acciones Formativas y Actitudinales que no se hayan podido realizar en el ejercicio anterior. A parte se añaden tutorías, acciones individualizadas: información, asesoramiento sobre los



servicios, proyectos; entrevista a cada persona usuaria para detectar necesidades específicas; asesoramiento y técnicas de búsqueda de empleo; elaboración o modificación del curriculum; intermediación o gestión para la colocación de las ofertas de empleo; seguimiento de la inserción en caso de que se inserten y seguimiento también sino se insertan.

Además, se continuará con la búsqueda de ofertas de empleo para la posible inserción de nuestras plazas en el mercado ordinario. Se realizarán los seguimientos necesarios de todas las plazas. Siendo todo ello posible a la intervención de la entidad promotora, la Asociación Afedes.

Activando Sueños también está trabajando para la diversificación de los productos y servicios, así como la búsqueda de nuevos mercados y clientes.

En Icod de los Vinos, a 24 de marzo del 2021

Dácil Afonso Castro

Gerente