



ACTIVANDO SUEÑOS



BALANCE SOCIAL

Memoria Social

2019



ÍNDICE

A) Introducción

- **Presentación.**
 - ¿Quiénes somos? Misión, Visión y Objetivos.
 - Organigrama.
 - Vinculación e inserción en el sistema social.
- **Memoria económica y social.**
 - Inversiones. Expectativas de futuro.
- **Composición plantilla.**
 - Grado de inserción. Formación.
- **Previsiones del próximo ejercicio.**



Introducción

Este instrumento, al que llamamos Balance Social, permite establecer pautas y procedimientos de selección, recogida, procesamiento y análisis de informaciones derivados de las personas trabajadoras y de las actividades internas y externas que se desarrollan en nuestra Empresa de Inserción.

Con la realización de este balance se pretende aportar una valoración de la entidad, donde refleje la situación socioeconómica de la empresa, así como los efectos positivos que ésta provoca en su entorno, utilizando para ello elementos objetivos, cuantitativos y cualitativos para analizar resultados.

Las utilidades de este balance son primordialmente dos:

A nivel interno: como instrumento de análisis, para la organización estratégica y la mejora continua en la gestión de las Empresas de Inserción.

A nivel externo: como instrumento de comunicación de las actuaciones e impacto de las Empresas de Inserción hacia todos los grupos de: administraciones públicas, servicios sociales, entidades sociales, empresas, ONGs, medios de comunicación y la ciudadanía en general.



A. Presentación

Activando Sueños de Inserción, S.R.L.U. es una empresa de inserción Sociolaboral promovida y fundada por Afedes en 2016, con dirección C/ El Laurel, 28, Icod de los Vinos. Nuestra actividad se basa en el comercio al por menor de artículos de librería, papelería, alimentación, manualidades y artículos de regalo.

Nuestra misión es proporcionar a personas en situación de riesgo de exclusión social una estabilidad económica y un itinerario personalizado de formación y acompañamiento en el puesto de trabajo para mejorar sus condiciones de empleabilidad y facilitarles el acceso al mercado laboral ordinario.

Hay que tener en cuenta que las empresas de inserción son estructuras productivas con el principal objetivo de la integración laboral, siempre como empresas de tránsito, donde personas con dificultades de inserción Sociolaboral desarrollan las capacidades necesarias para que, tras su paso por la empresa de inserción, puedan incorporarse al mercado normalizado. Por todo ello, el acompañamiento es una de las bases de modelo de empresa social que incorpora la figura del trabajador en el ámbito social para conseguir una adaptación de la persona en integración al modelo de trabajo. La permanencia de los/as trabajadores/as en las empresas de inserción es temporal, ya que no se pretende crear puestos indefinidos, sino formar y capacitar a las personas para poder encontrar un puesto de trabajo por sí mismas.

Activando Sueños es una empresa de inserción creada por la Asociación Afedes. Es la primera empresa de inserción laboral de Icod de los Vinos y el noroeste calificada por el



Gobierno de Canarias que se ha creado para ayudar a personas desempleadas a tener una oportunidad en el mercado laboral.

Desde Activando Sueños ofrecemos regalos, alimentación, papelería, manualidades, fotocopias, encuadernación...lo que hace que tengamos gran diversidad a la hora de ofrecer a los clientes.

La clientela potencial de “Activando Sueños” proviene de los/as estudiantes de los institutos y colegios del municipio, los/as usuarios/as de la oficina de desempleo, escuelas deportivas (fútbol, atletismo, gimnasia rítmica), piscina y gimnasio municipal, Escuela Oficial de Idiomas, pabellón municipal, etc. Además de ello, participamos en los mercados locales de la comarca potenciando el comercio local.

Copia no controlada



Copia n



Plan estratégico

Para realizar un plan estratégico hemos elaborado un análisis DAFO a nuestra empresa y hemos obtenido los siguientes resultados:



Somos una empresa de inserción sociolaboral, dedicada al comercio por menor ofreciendo artículos de regalos, alimentación, papelería, manualidades, fotocopias, encuadernación...lo que hace que tengamos gran diversidad de productos para ofrecer a los clientes.

Ahora bien hay que tener en cuenta, que como todas las empresas de inserción, trabajamos con el fin de la integración y formación Sociolaboral de personas en situación de exclusión social y como objetivo el tránsito al mercado ordinario.



Todos los resultados que Activando Sueños obtenga de su actividad van a parar íntegramente a la contratación de personal. Por ello, necesitamos consolidar a la empresa mediante un crecimiento sostenido para poder seguir contratando a más personal.

En nuestra empresa son muy importantes los siguientes aspectos:

- Formación del personal tanto como presencial como online.
- Insertar a nuestro personal en el mercado laboral ordinario.
- Organización interna eficiente.
- Buena comunicación con los proveedores.
- Fidelizar al cliente.

Plan de acción a realizar

PLANIFICACIÓN FINANCIERA	
OBJETIVOS	ACCIONES
AUMENTAR INGRESOS	<p><i>Determinar cada mes el Objetivo comercial de cada trabajador/a</i></p> <p><i>Seguimiento semanal de los objetivos propuestos</i></p> <hr/> <p><i>Establecer plan de ventas con actuaciones concretas: mercadillos</i></p>
MANTENER RENTABILIDAD	<p><i>Elaboración de presupuesto anual</i></p> <hr/> <p><i>Establecer un % de margen bruto</i></p>

Establecer un control de costes

CLIENTE

OBJETIVOS

ACCIONES

ASESORAMIENTO

Clasificar productos importantes

Plan de ventas

Sugerencias de mejoras en la información

AGILIDAD DE RESPUESTA

Determinar tiempos máximos de respuesta

Identificar y clasificar las consultas, precios... a través de un listado

Analizar las causas de no resolver a tiempo las consultas

**RELACION CALIDAD-
PRECIO**

Crear una base de datos con nuestros productos

Comparar nuestros productos con los de la competencia

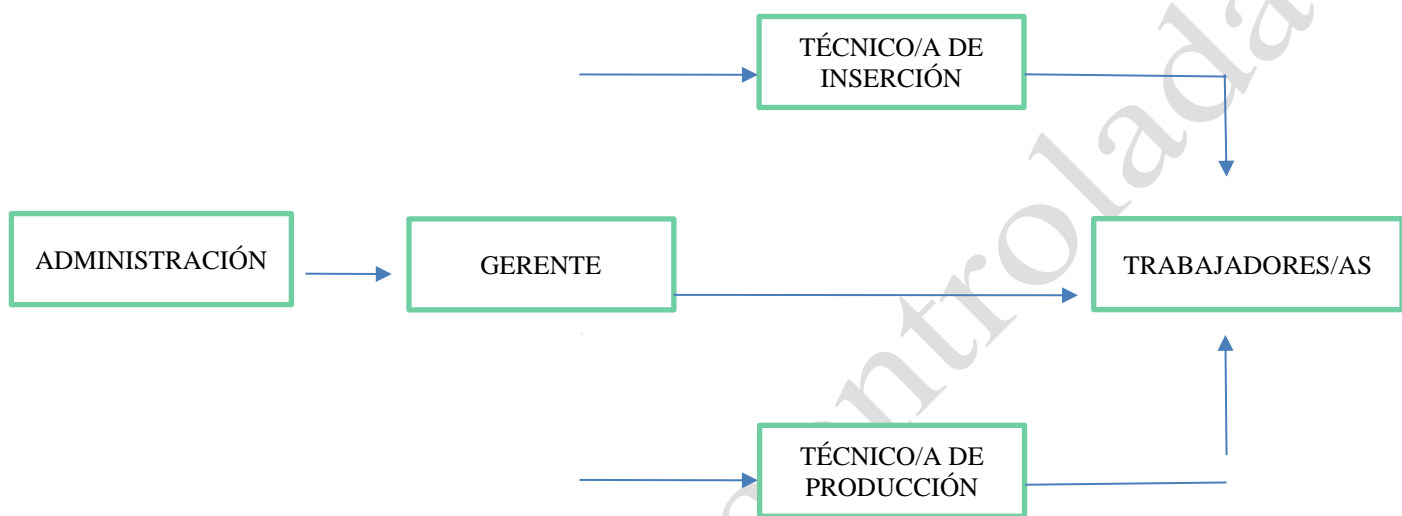
ORGANIZACIÓN INTERNA	
OBJETIVOS	ACCIONES
CONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA	<i>Conocer los productos similares a los nuestros de la competencia</i>
IMPULSAR LA GESTIÓN COMERCIAL	<i>Identificar los clientes esporádicos</i>
	<i>Identificar empresas como clientes</i>
IMPULSO DE LA CALIDAD	<i>Identificar e implantar los procesos necesarios para el buen funcionamiento de la empresa</i>
	<i>Sugerencias de mejoras</i>

PERSONAL	
OBJETIVOS	ACCIONES
FORMACIÓN	<p><i>Identificar las acciones formativas necesarias</i></p> <p><i>Impulsar la realización de acciones enfocadas a los objetivos de cada mes.</i></p>
	<p><i>Identificar las necesidades formativas reales nuestros/as trabajadores/as</i></p>
POTENCIAR COMUNICACIÓN	<p><i>Elaborar un manual de comportamiento</i></p>
	<p><i>Recoger iniciativas del personal</i></p>
	<p><i>Informar de planes de actuación</i></p>



Copia no controlada

2. Organigrama



3. Vinculación e inserción en el sistema social

Actualmente, en el ámbito territorial, nuestra empresa pertenece a la Asociación de Empresas de Inserción de Canarias, ADEICAN. Además, esta asociación está dentro del grupo FAEDEI, Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción.

B. Memoria económica y social

- Inversiones. Expectativas de futuro

A continuación, se expondrá un resumen del balance económico de 2019, donde podemos observar la cuenta de pérdidas y ganancias, activos, patrimonio neto y pasivo. Además de las Ayudas públicas a la empresas de inserción, la facturación por sectores, la fiscalidad y los gastos de personal.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	Ejercicio 2019	Ejercicio 2018
PÉRDIDAS Y GANANCIAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	88.273,61	92.962,20
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	5.167,19	2.055,32
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo		
4. Aprovisionamientos	-38.685,18	-50.302,74
5. Otros ingresos de explotación	98.789,59	85.795,00
6. Gastos de personal	-86.626,01	-72.171,33
7. Otros gastos de explotación	-56.250,26	-43.030,48
8. Amortización del inmovilizado	-379,80	-379,80
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		
10. Excesos de provisiones		
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		
12. Otros resultados	938,00	-12.105,77
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	11.227,14	2.822,40
13. Ingresos financieros	21,40	25,00
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero		
b) Otros ingresos financieros	21,40	25,00
14. Gastos financieros	-240,65	-284,10
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros		
16. Diferencias de cambio		
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
18. Otros ingresos y gastos de carácter financiero		
a) Incorporación al activo de gastos financieros		
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores		
c) Resto de ingresos y gastos		
B) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18)	-219,25	-259,10
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	11.007,89	2.563,30
19. Impuestos sobre beneficios	-2.441,47	-596,02
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+19)	8.566,42	1.967,28



Balance de Situación

ACTIVO	2019	% s/total	2018	% s/total
A) ACTIVO NO CORRIENTE	2.027,80	1,52	2.407,60	1,90
I. Inmovilizado intangible				
II. Inmovilizado material	1.467,80	1,10	1.847,60	1,46
III. Inversiones inmobiliarias				
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo				
V. Inversiones financieras a largo plazo	560,00	0,42	560,00	0,44
VI. Activos por impuesto diferido				
VII. Deudores comerciales no corrientes				
B) ACTIVO CORRIENTE	131.749,06	98,48	124.080,21	98,10
I. Existencias	5.167,19	3,86	2.055,32	1,62
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.606,55	4,19	6.031,67	4,77
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	5.575,15	4,17	6.031,67	4,77
a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo				
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	5.575,15	4,17	6.031,67	4,77
2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos				
3. Otros deudores	31,40	0,02		
III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo				
IV. Inversiones financieras a corto plazo				
V. Periodificaciones a corto plazo				
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	120.975,32	90,43	115.993,22	91,70
TOTAL ACTIVO (A+B)	133.776,86	100,00	126.487,81	100,00
PASIVO	2019	% s/total	2018	% s/total
A) PATRIMONIO NETO	87.290,04	65,25	87.004,62	68,78
A-1) Fondos propios	16.036,04	11,99	7.469,62	5,91
I. Capital	3.280,00	2,45	3.280,00	2,59
1. Capital escriturado	3.280,00	2,45	3.280,00	2,59
2. (Capital no exigido)				
II. Prima de emisión				
III. Reservas	4.189,62	3,13	2.222,34	1,76
1. Reserva de capitalización				
2. Otras reservas	4.189,62	3,13	2.222,34	1,76
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)				
V. Resultados de ejercicios anteriores				
VI. Otras aportaciones de socios				



VII. Resultado del ejercicio	8.566,42	6,40	1.967,28	1,56
VIII. (Dividendo a cuenta)				
A-2) Ajustes en patrimonio neto				
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	71.254,00	53,26	79.535,00	62,88
B) PASIVO NO CORRIENTE				
I. Provisiones a largo plazo				
II. Deudas a largo plazo				
1. Deudas con entidades de crédito				
2. Acreedores por arrendamiento financiero				
3. Otras deudas a largo plazo				
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo				
IV. Pasivos por impuesto diferido				
V. Periodificaciones a largo plazo				
VI. Acreedores comerciales no corrientes				
VII. Deuda con características especiales a largo plazo				
C) PASIVO CORRIENTE	46.486,82	34,75	39.483,19	31,22
I. Provisiones a corto plazo				
II. Deudas a corto plazo	-1.184,88	0,89	-2.080,91	1,65
1. Deudas con entidades de crédito	340,66	0,25	168,80	0,13
2. Acreedores por arrendamiento financiero				
3. Otras deudas a corto plazo	-1.525,54	1,14	-2.249,71	1,78
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo				
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	47.671,70	35,64	41.564,10	32,86
1. Proveedores	752,43	0,56	1.880,01	1,49
a) Proveedores a largo plazo				
b) Proveedores a corto plazo	752,43	0,56	1.880,01	1,49
2. Otros acreedores	46.919,27	35,07	39.684,09	31,37
V. Periodificaciones a corto plazo				
VI. Deuda con características especiales a corto plazo				
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	133.776,86	100,00	126.487,81	100,00



Ayudas

Ayudas públicas a empresas de inserción

	Cantidad	Partida P y G
Empleo inserción	42.500,00€	1
Gerencia	15.000,00€	1
Técnica producción	16.250,00€	1
Técnicas acompañamiento	16.250,00€	1
Inversiones	0,00€	
Asistencias técnicas	0,00€	
Otros conceptos	0,00 €	
Total	90.000,00€	

Clientela

Facturación por sectores

Sector privado	88.273,61€
Sector público	0,00€
Total	88.273,61€

Retorno social

Fiscalidad

Impuestos de sociedades 2018	2.441,47 €
Otros tributos	0,00€
IRPF	706,80€

Gastos personal anual

Salario bruto	70.761,73€
IRPF empleado	1.564,99€
Seguridad social empleados	4.429,58€
Salario neto	62.803,68€
Seguridad social empresa	15.864,28€
Total	86.626,01€

Distribución de resultados

Base de reparto

Pérdidas y ganancias	2.441,47€
Total	2.441,47€

Distribución resultado año 2018

A reserva legal

A reservas de capitalización	179,24€
A reservas voluntarias	1.788,04€
Total	1.967,28€



En cuanto a los resultados finales de 2019, el beneficio generado se destinará a reservas con el objeto de poder financiar actividades futuras e inversiones necesarias.

Nuestro objetivo de futuro es el incremento en las ventas que nos ayuden a tener mejores resultados en los beneficios

Copia no controlada

C. Composición plantilla. Grado de inserción. Formación

Durante el año 2019 las personas contratadas como personal de la empresa de inserción “Activando Sueños de Inserción, SLU” son los que se detallan a continuación:

NOMBRE Y APELLIDOS	MUNICIPIO	FECHA DE NACIMIENTO	FECHA DE INCORPORACIÓN	FECHA FINALIZACIÓN
<i>Yanira Rodríguez Toledo</i>	<i>Icod de los Vinos</i>	<i>24/11/1989</i>	<i>13/06/2019</i>	<i>ACTIVO</i>
<i>Gabriela Alejandra Velázquez Guanchez</i>	<i>Icod de los Vinos</i>	<i>13/08/1996</i>	<i>01/10/2019</i>	<i>ACTIVO</i>
<i>Macarena Toledo López</i>	<i>San Juan de la Rambla</i>	<i>19/10/1977</i>	<i>09/10/2019</i>	<i>ACTIVO</i>
<i>Lorraine Afonso Rodríguez</i>	<i>Icod de los Vinos</i>	<i>26/08/1998</i>	<i>08/10/2019</i>	<i>09/12/2019</i>
<i>Yaldira Lorenzo Lorenzo</i>	<i>Buenavista del Norte</i>	<i>25/11/1998</i>	<i>08/10/2019</i>	<i>ACTIVO</i>
<i>Adrián Delgado Brito</i>	<i>Icod de los Vinos</i>	<i>05/01/1999</i>	<i>04/09/2018</i>	<i>03/09/2019</i>
<i>Flor Ángel González López</i>	<i>Los Silos</i>	<i>07/12/1968</i>	<i>10/10/2018</i>	<i>21/07/2019</i>
<i>Cathaysa Expósito González</i>	<i>Icod de los Vinos</i>	<i>22/02/1999</i>	<i>17/09/2018</i>	<i>16/09/2019</i>
<i>Yamilet Hernández Correa</i>	<i>San Juan de la Rambla</i>	<i>27/09/1992</i>	<i>10/10/2018</i>	<i>09/10/2019</i>
<i>Oscavís Martín Cuento</i>	<i>San Juan de la Rambla</i>	<i>25/11/87</i>	<i>16/10/2017</i>	<i>01/05/2019</i>

-Descripción de la plantilla de la empresa:

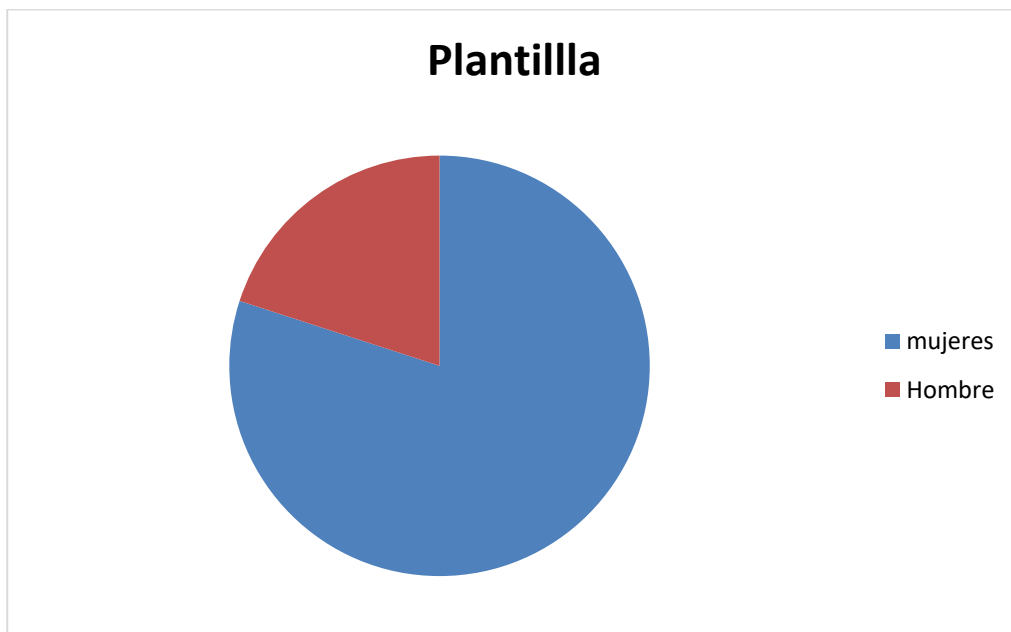
- Composición,
- Jornada laboral
- Grado inserción.

-Composición

A lo largo del ejercicio 2019 para llevar a cabo la actividad de la empresa, la composición de la plantilla a cargo de “Activado Sueños de Inserción S.L.U”, a lo largo del ejercicio 2019 ha sido:

- 1 Gerente.
- 1 Técnico de producción.
- 1 Técnico de inserción.

- Y Personal de Inserción: formado por 10 trabajadores/as de la cuales 2 ha sido hombres y 8 mujeres.



B) La jornada laboral del personal de inserción.



Las trabajadoras/as de la empresa Activando sueños de inserción SLU han sido contratadas/as a jornada completa, lo que equivale a 40 horas semanales de trabajo con los descansos correspondientes según establece la ley.

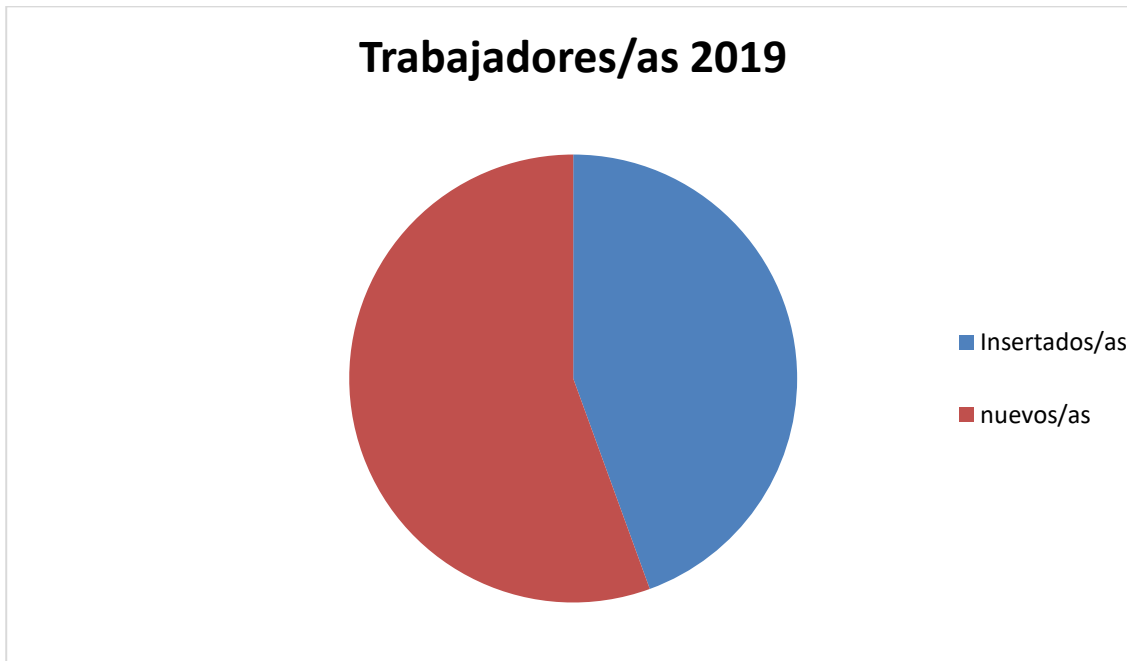
	Jornada Completa	Jornada Parcial	Total
Mujeres inserción	8	0	9
Hombre inserción	2	0	1
Total	10	0	10

-Grado inserción.

De las 10 trabajadoras/as, que han formado la empresa 5 completaron su itinerario de inserción, con la incorporación de 3 trabajadoras/as al mercado ordinario, 1 en empresa de inserción y la última plaza finalizó su itinerario favorable completo de un año en el cual como sus compañeras/as ha realizado una formación y tutoría vinculados al puesto de dependiente de comercio, pero al cumplir la finalización del contrato y de su itinerario el trabajador/a decide que volverá a terminar sus estudios y decide voluntariamente darse de alta en el Servicio Canario de Empleo.

A continuación se hacen 5 nuevas incorporaciones de las cuales 4 plazas son de primer año y 1 plaza de segundo año.

Finalizando el año 2019 con 4 plazas de inserción, ya que con fecha 9 de diciembre 2019 la 5 plaza decide voluntariamente causar baja, la cual sustituiremos posteriormente.

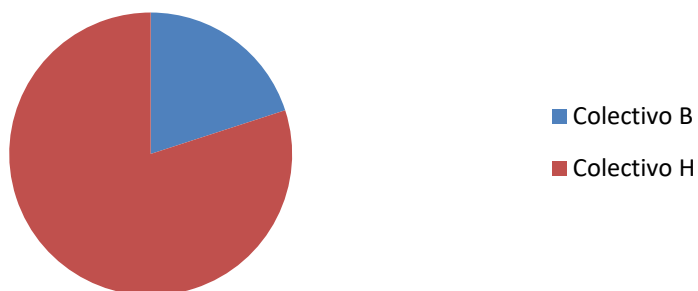


Activando Sueños de inserción SLU ha contado con 10 trabajadores/as en plantilla.

De los cuales 2 trabajadores/as pertenecen al colectivo B, refiriéndose a aquellos trabajadores/as que no pueden acceder a la prestación.

Y 8 restantes perteneciente al Colectivo H (personas procedentes de servicios de prevención e inserción social autorizada por las Comunidades autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla) art. 2.1 de la Ley 44/2017 de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción.

Trabajadores /as 2019



Nº personas en inserción que durante el año:

	PLAZAS
Continuaron el proceso de inserción	4
Abandonaron el proceso de inserción	1
Finalizaron su contrato	1
Finalizaron el proceso de inserción	4
TOTAL	10

Nº personas que han finalizado el proceso durante el año

	PLAZAS
Han encontrado empleo en el mercado ordinario por cuenta ajena	3
Han encontrado empleo en el mercado ordinario por cuenta propia	0
Han encontrado empleo en la empresa de inserción.	1
Están en desempleo	1
TOTAL	5



Formación Sociolaboral

Las personas contratadas como vendedores reciben una formación teórico-práctica en contenidos de técnicas de venta, de atención al cliente, detección de necesidades, conocimiento de producto, entre otros.

En el año 2019 la empresa de inserción ha realizado acciones específicas de formación reglada o no, que permitan adecuar el nivel de formación de partida o las competencias profesionales adquiridas a las necesidades del sistema productivo. Realizando las siguientes acciones:

Acción 1: Técnicas de atención al cliente con excelencia

Con esta acción pretendemos transmitirle a nuestro 9 participantes que tenemos que establecer una relación estrecha entre empresa y cliente, que nuestros clientes están en el centro de nuestra estrategia, deben sentirse escuchados, satisfechos e importantes. Para ello hemos impartido las 5 sesiones que se detallan.

Sesión 1 Perder clientes.

Sesión 2: El servicio de atención al cliente.

Sesión 3: Técnicas de Ventas.

Sesión 4: Objeción y su tratamiento.

Sesión 5: Cierre de Compra.

Acción 2: Preparación de pedidos:

La formación impartida en esta acción se ha dividido en 6 secciones en las cuales han participado 5 trabajadores/as. Y el objetivo principal de esta acción es garantizar que el suministro de productos que requieren los clientes se haga de manera ininterrumpida y respetando los tiempos y formas exigidos

Sesión 1: Documentos de Compra y Venta.

Sesión 2: Pedidos.



Sesión 3: Albarán.

Sesión 4: Facturas

Sesión 5: Técnicas de Negociación.

Sesión 6: Escaparatismo.

Acción 3. **Operaciones auxiliares en el punto de ventas:**

Los 10 participantes de esta acción han trabajado las competencias necesarias para realizar actividades auxiliares en el punto de venta siguiendo las instrucciones y criterios establecidos y utilizando el equipo necesario.

Sesión 1: Manejo del paquete office.

Sesión 2: Reprografía.

Sesión 3: Conocimiento de TPV y ventajas online.

Sesión 4: Gestión de correos electrónicos.

Sesión 5: Iniciación a la informática.

Sesión 6: Comercio y Marketing.

Sesión 7: Gestión administrativa para Pyme.

Sesión 8: Técnicas de animación en el punto de venta.

Sesión 9: Técnicas de empaquetado comercial de productos.

Acción 4. **Formación y Orientación laboral:**

El objetivo principal de esta acción es acercar a los 10 alumnos/as participantes a la realidad del entorno laboral a la que va a acceder en el mercado laboral ordinario.

Un aspecto muy importante es la Búsqueda Activa de Empleo en la que hacemos referencia a una serie de pasos, actitudes, conceptos y recursos que debemos manejar para lograr una óptima inserción o reinserción laboral.

Estos aspectos abarcan:

- Conocer las demandas del mundo laboral.
- Identificar los recursos públicos y privados de búsqueda de empleo.



- Saber cómo contestar a una anuncio en prensa.
- Saber cómo elaborar una carta de presentación y un curriculum vite.
- Saber cómo afrontar una entrevista de trabajo.
- Mantenerse motivado/a y no caer en la frustración cuando los resultados no son los deseados.
- Analizar la trayectoria académica y profesional para poder completarla y/o reconducirla.
- Realizar una agenda de búsqueda de empleo.

Para ello hemos impartido las diferentes sesiones que se detallan a continuación:

Sesión 1: Orientación Laboral.

Sesión 2: Creación de empresa.

Sesión 3: Técnicas de búsqueda de empleo con perspectivas de género.

Sesión 4: Fomento del voluntariado; activo y participativo.

Sesión 5: Estrategias para la orientación laboral de personas con discapacidad.

En cada una de las acciones los participantes/as han evolucionado satisfactoriamente y logrando así los objetivos propuestos.

D. Previsiones del próximo ejercicio 2020

Las previsiones para el próximo ejercicio 2020 en lo referente al acompañamiento social de las plazas de inserción, es la de continuar trabajando el *"Itinerario Personalizado de Inserción"* con cada una de las trabajadoras, también se continuará con las Acciones Formativas y Actitudinales que no se hayan podido realizar en el ejercicio anterior. A parte se añaden tutorías, acciones individualizadas: información, asesoramiento sobre los servicios, proyectos; entrevista a cada persona usuaria para detectar necesidades específicas; asesoramiento y técnicas de búsqueda de empleo; elaboración o modificación del curriculum; intermediación o gestión para la colocación de las ofertas de empleo;



seguimiento de la inserción en caso de que se inserten y seguimiento también sino se insertan. Se puede ser la cita tanto presencial como telefónica como por correo electrónico.

Además, se continuará con la búsqueda de ofertas de empleo para la posible inserción de nuestras plazas en el mercado ordinario. Se realizarán los seguimientos necesarios de todas las plazas. Siendo todo ello posible a la intervención de la entidad promotora la Asociación Afedes.

En Icod de los Vinos, a 30 de marzo del 2020

M^a del Cristo Díaz Guzmán
Gerente